

Linee guida piattaforma ADRILINK

DMS: Content management

Il sistema DMS permette di gestire 5 tipi di contenuto:

1. Hotel (hotel, b&b, appartamenti, ...)
2. Ristoranti (ristorant, pub, ...)
3. Business (servizi di noleggio, fornitori di esperienze, ...)
4. POI (musei, parchi, monumenti, ...)
5. Esperienze (itineraries, activities, events, ...)

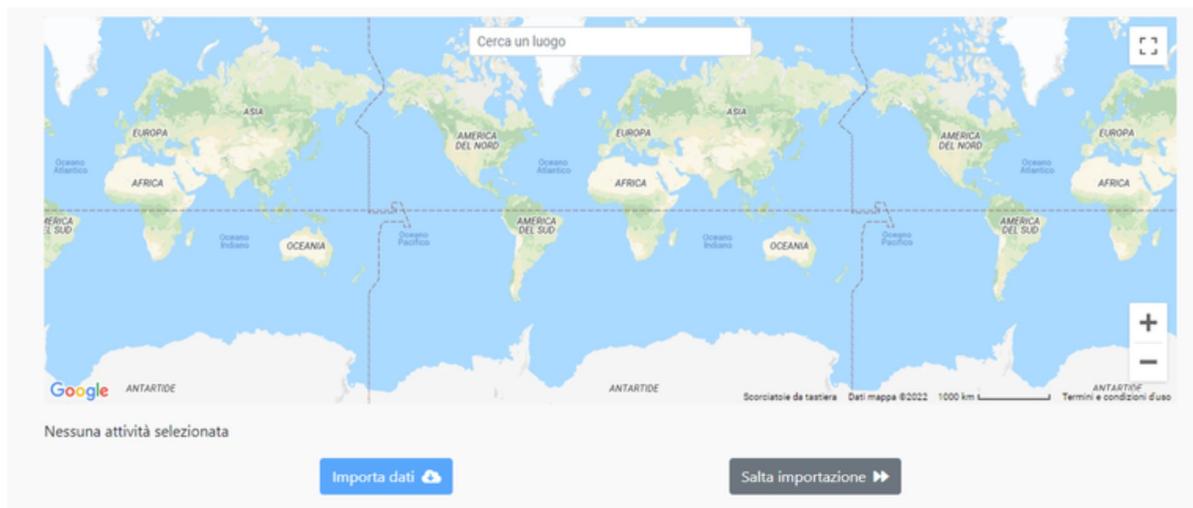
I contenuti possono essere creati o modificati dagli amministratori tramite il backoffice amministrativo o dagli operatori tramite l'applicazione di accesso pubblico ("forms"). Solo gli amministratori possono pubblicare contenuti (visibili su siti Web, applicazioni e così via).

È possibile creare itinerari unendo questi contenuti in un percorso ordinato.

Luoghi: hotel, ristoranti, business e POI

Hotel

Nella prima parte dei form l'utente può importare informazioni da google maps se presenti.



Nella seconda parte è possibile modificare o aggiungere informazioni. Questa parte è divisa in 7 passi.

Il primo passo riguarda le informazioni generali:

- Nome
- Contatti (telefono, email e sito web,, eventuale sito e-commerce se disponibile)
- Lingue supportate
- Indirizzo e posizione sulla mappa

General informations Delete draft

[General informa...](#) Description Basic services Additional services Accommodation ser... Accommodations Images and videos Questions

I'm an intermediary (travel agency, tour operator or accommodation facility)

I want to resell the experiences of other operators or suppliers

Business name *

Enter the business name of your company

Company name *

Enter the name of your company

Landline number

Mobile phone

The telephone number on which you will receive SMS communications. If you do not fill in this field, you will only be able to receive communications via e-mail

Email *

Website

Store URL

Languages *

- English
- Italiano
- Deutsch
- Español
- Français
- Português
- Русский
- 國語

Geolocation *

Enter the address of your company



Keyboard shortcuts Map data ©2022 1000 km Terms of Use

No selection

Il secondo passo riguarda la descrizione sommaria e le disponibilità.. L'utente può inserire i periodi di apertura e gli orari di checkin.

Description

[Delete draft](#)

General informations **Description** Basic services Additional services Accommodation ser... Accommodations Images and videos Questions

13%

Facility type *

-

Description * 0/350 [IT](#) [EN](#)

← → ✂ 📄 📁 **B** *I* 🔗

Enter a few-line description of your company. What are you specialized in, what are your strengths, what is your philosophy, who is your target, etc...

Intermediary discount * MIN 0 MAX 100

20 [📄](#) %

How much do you pay to intermediaries who will sell your experience (in percentage)

Opening periods

from date to date

[Add period](#)

Check in H24

Checkin time from to

- HH + : - MM + - HH + : - MM +

Checkout time from to

- HH + : - MM + - HH + : - MM +

I passi 3, 4 and 5 sono relativi ai servizi offerti dalla struttura e sono rispettivamente servizi generali, servizi aggiuntivi e servizi in stanza o in appartamento.

Basic services

Delete draft

General informations	Description	Basic services	Additional services	Accommodation ser...	Accommodations	Images and videos	Questions
----------------------	-------------	-----------------------	---------------------	----------------------	----------------	-------------------	-----------

General services

- Lift
- Heating
- Air conditioning
- Luggage storage
- Smoke alarm
- Non-smoking rooms
- Entirely non-smoking facility
- Availability of soundproofed rooms
- Designated smoking area
- Hypoallergenic room
- Pets allowed
- Structure for adults only
- Family rooms
- Bridal suite
- WiFi in common areas
- WiFi in the room
- Room service
- Garden
- Terrace

Accessibility

- Rooms / structure for disabled guests
- Emergency bell in the bathroom
- Toilet with handles
- Toilet with higher seat
- Lower sink
- Visual aids: Braille
- Visual aids: tactile signs
- Auditory guide signals

Reception

- Parking and car return service

Accommodations

Delete draft

General informations Description Basic services Additional services Accommodation ser... **Accommodations** Images and videos Questions

Here you can enter the different types of accommodation in your structure

Accommodation description

IT
This is an accommodation

EN
This is an accommodation

Size (sm)	Number of people
Accommodation type	
Price	
Standard 10 €	

Add Accommodations +

Nel passo 6 l'utente può inserire i vari tipi di stanza o appartamento specificandone il tipo, i servizi, il prezzo, la dimensione ed il numero di letti.

Edit



Accommodation description *

IT EN



This is an accommodation

Enter a brief description of the accommodation: bed type, private bathroom, safe, TV, wifi, etc...

Size (sm)

Number of people

Accommodation type

- Room
- Apartment

Price *

IT EN

 €

Other types of reservation fees

Reduced reservation prices or fees with additional services

name of the reservation	price
-------------------------	-------

<input type="text" value="children, groups, university students, etc."/>	<input type="text"/>
--	----------------------

€



Add reservation fee

Apartment services

- Living room table
- Sink
- Fridge
- Stoves
- Tablecloth, napkins and tea towels
- Dishwasher
- Traditional oven
- Microwave
- Ironing board and iron

Il penultimo passo riguarda i file multimediali: l'utente può caricare un video e/o diverse immagini, ciascuna per un diverso servizio dell'hotel. Le immagini sono gestite per tipo, cioè ad esempio se sono dell'esterno, dell'interno, delle camere e così via.

The screenshot shows a web interface for managing hotel content. At the top, there's a navigation bar with tabs: 'General informations', 'Description', 'Basic services', 'Additional services', 'Accommodation ser...', 'Accommodations', 'Images and vide...', and 'Questions'. The 'Images and vide...' tab is active, showing a progress indicator at 75%. A red 'Delete draft' button is in the top right corner. Below the navigation, there are several sections, each with an 'Aggiungi' (Add) button and an upload icon:

- Videos
- Exterior images
- Rooms images
- Reception images
- Bar images
- Restaurant images
- Common area images

È possibile caricare immagini o video fino a 50 MB di dimensione, ma si consiglia vivamente di caricare jpeg con dimensioni di 1200x750 pixel.

L'ultimo passo infine permette di inserire domande per il turista in fase di prenotazione: si possono aggiungere domande quali "Letto matrimoniale o letti singoli?".

Questions Delete Cancel

General informations Description Basic services Additional services Accommodation ser... Accommodations Images and videos **Questions** 88%

If you need to ask any questions when booking, enter them here

IT EN

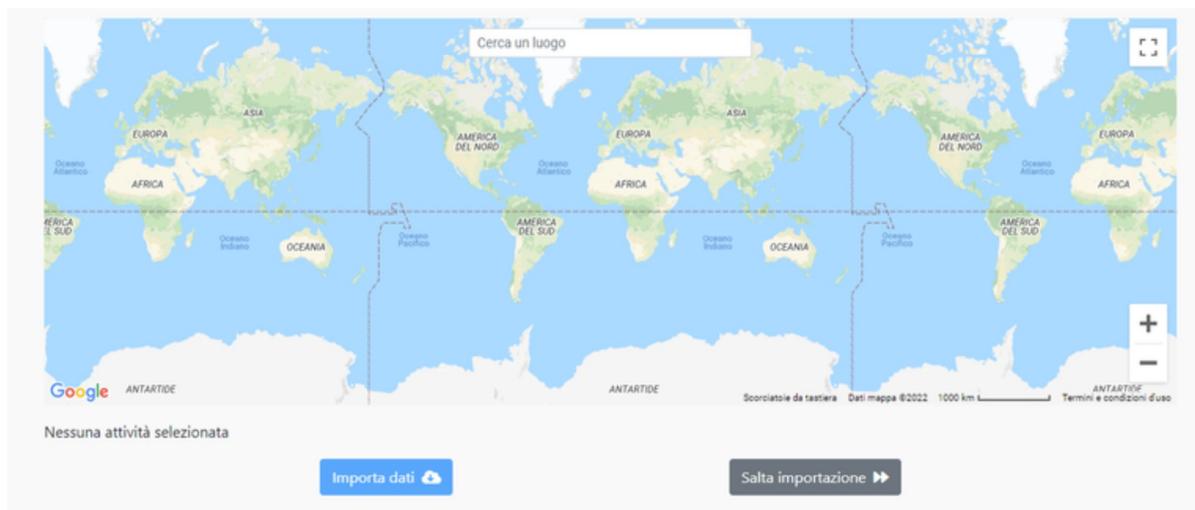
Question text	Answer type
<input type="text" value="Preferisci il terrazzo?"/>	<input type="text" value="Yes/No"/>

Add question ?

< Previous
Next >

Ristoranti

Nella prima parte dei form l'utente può importare informazioni da google maps se presenti.



Nella seconda parte è possibile modificare o aggiungere informazioni. Questa parte è divisa in 7 passi.

Il primo passo riguarda le informazioni generali:

- Nome
- Contatti (telefono, email e sito web,, eventuale sito e-commerce se disponibile)

- Lingue supportate
- Indirizzo e posizione sulla mappa

Dati generali Elimina ↻ Annulla

Dati generali
Descrizione
Cucina
Servizi
Menu
Immagini e video
Domande

Sono un intermediario (agenzia viaggi, tour operator o struttura ricettiva)

Ho intenzione di rivendere esperienze di altri operatori o fornitori

Denominazione *

Inserisci la Ragione sociale della tua azienda

Nome azienda *

Inserisci il nome con cui è conosciuta la tua azienda

Telefono fisso

Telefono mobile

Il numero di telefono su cui riceverai le comunicazioni via SMS. Se non compili questo campo, potrai soltanto ricevere comunicazioni via e-mail

Email *

Sito web

URL Negozio

Lingue *

English

Italiano

Hrvatski

Shqip

Geolocalizzazione *

● Via Zebedia, 9, 20123 Milano MI, Italy x

Avanti >

Il secondo passo riguarda una descrizione sommaria del ristorante con tipo generale (es. Ristorante, trattoria, pub, ..), livello di spesa e tipo di cucina (gourme, mediterranea, ...).

Description

Delete Cancel

General informations

Description

Cuisine

Services

Menu

Images and videos

Questions

14%

Type of catering offered *

Fast food

Cuisine type

- meat / steakhouse
- fish
- traditional
- international
- vegan
- celiacs
- kosher
- vegetarian
- chinese
- japanese / sushi
- indian
- organic
- halal and haram
- mediterranean
- creative cuisine
- gourmet

Price range

€ € € € €

< Previous

Next >

Il terzo passo si concentra sulla cucina con descrizioni dello stile e dei piatti tipici e periodi di apertura annuali e giornalieri

ENTOURANCE TOUR DMS CRM

EN IT HR AL

Send message CRM DMS DMS Accommodations Restaurants Suppliers Poi Experiences Itineraries Send message to suppliers Send message to customers Shapeup Tour

Eatery - 10
SLUG Eatery/ristorante_romani

Create: 06/17/2022 02:31 PM
Modificato: 09/16/2022 11:26 AM
Gruppo: 2 - test_group_2
Utente: 1 - admin
alessandro.caponi@gmail.com

Cuisine [Delete] [Cancel]

General informations Description **Cuisine** Services Menu Images and videos Questions

Describe the atmosphere and your type of cuisine 0/100 [IT]

Special dishes 0/100 [IT]

Activity periods

All year +

[Edit dates] [Delete period]

Times per day

from hours to hours

No time specified

[Add time]

[Previous] [Next]

Il quarto passo descrive i servizi generali del luogo (animali ammessi, menu del giorno, ...)

Services [Delete] [Cancel]

General informations Description Cuisine **Services** Menu Images and videos Questions

43%

General services

- Access for the disabled
- Pets allowed
- Dinner with a show
- Cocktail
- Karaoke
- Children menu
- Football matches
- Sala da ballo
- Smoking Area
- Wi-Fi
- Menus for groups
- Menu of the day

[Previous] [Next]

Nel quinto passo è possibile pubblicare il menu in tutto o in parte del ristorante, aggiungendo anche i prezzi per ogni pietanza.

Menu

General informations Description Cuisine Services **Menu** 57% Images and videos Questions

Here you can enter the dishes on your menu

Dish name
IT Pizza margherita

Dish description
IT pomodoro, mozzarella

Price	Price unit
	€

Add Menu +

< Previous Next >

Il penultimo passo riguarda i file multimediali: l'utente può caricare un video e/o diverse immagini, ciascuna per un diverso servizio del ristorante. Le immagini sono gestite per tipo, cioè ad esempio, se sono dell'esterno, dell'interno, della sala e così via.

Images and videos

Delete draft

General informations	Description	Basic services	Additional services	Accommodation ser...	Accommodations	Images and vide... 75%	Questions
----------------------	-------------	----------------	---------------------	----------------------	----------------	------------------------	-----------

Videos

Aggiungi 

Exterior images

Aggiungi 

Rooms images

Aggiungi 

Reception images

Aggiungi 

Bar images

Aggiungi 

Restaurant images

Aggiungi 

Common area images

Aggiungi 

È possibile caricare immagini o video fino a 50 MB di dimensione, ma si consiglia vivamente di caricare jpeg con dimensioni di 1200x750 pixel.

L'ultimo passo infine permette di inserire domande per il turista in fase di prenotazione: si possono aggiungere domande quali "Vuoi mangiare all'interno o all'esterno?".

Questions

[Delete](#) [Cancel](#)

[General informations](#)
[Description](#)
[Basic services](#)
[Additional services](#)
[Accommodation ser...](#)
[Accommodations](#)
[Images and videos](#)
[Questions](#)

88%

If you need to ask any questions when booking, enter them here

[IT](#) [EN](#)

Questions

Question text	Answer type
<input type="text" value="Preferisci il terrazzo?"/>	<input type="text" value="Yes/No"/>

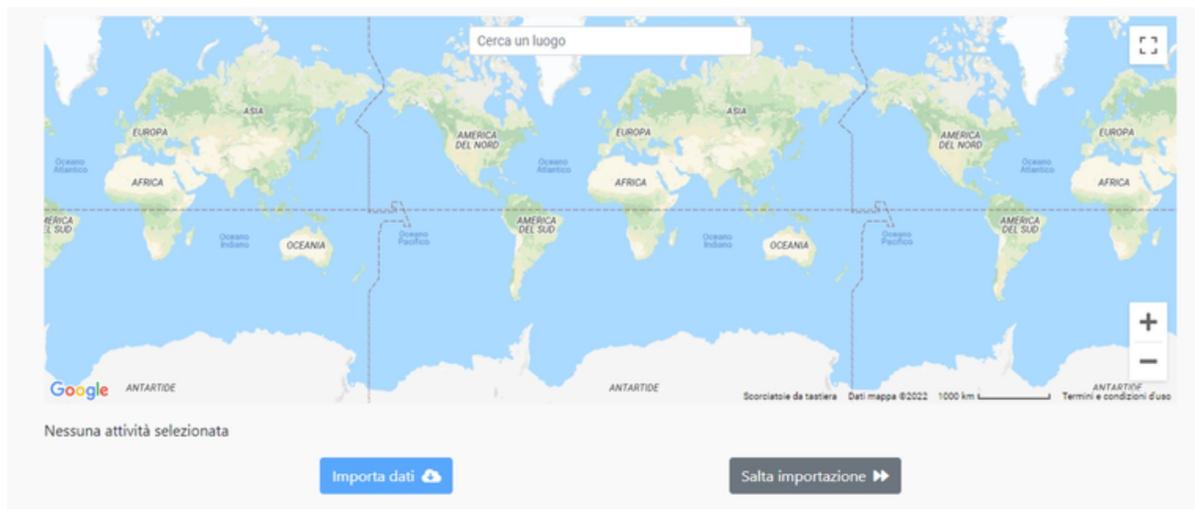
[Add question](#)

[< Previous](#)
[Next >](#)

Business

I luoghi business sono i luoghi dei servizi sul territorio e permettono di inserire, oltre che informazioni generali anche prodotti e servizi offerti.

Nella prima parte dei form l'utente può importare informazioni da google maps se presenti.



Nella seconda parte è possibile modificare o aggiungere informazioni. Questa parte è divisa in 4 passi.

Il primo passo riguarda le informazioni generali:

- Nome
- Contatti (telefono, email e sito web, eventuale sito e-commerce se disponibile)
- Lingue supportate
- Indirizzo e posizione sulla mappa

General informations Delete Cancel

General informations | Description | Store showcase | Images and videos

I'm an intermediary (travel agency, tour operator or accommodation facility)
I want to resell the experiences of other operators or suppliers

Business name *
Enter the business name of your company

Landline number

Email *

Store URL

Languages *
 English
 Italiano
 Hrvatski
 Shqip

Company name *
Enter the name of your company

Mobile phone
The telephone number on which you will receive SMS communications. If you do not fill in this field, you will only be able to receive communications via e-mail

Website

Tags
Separate tags with commas, for example: nature,outdoors,mountain

Geolocation

Enter the address of your company



Via Giuseppe Ungaretti, 84, 62100 Macerata MC, Italy x

[Next >](#)

Il secondo passo permette di inserire una descrizione generale dell'attività e la categoria di servizi e/o prodotti.

Description

Delete Cancel

General informations

Description

Store showcase

Images and videos

25%

Category *

Travel agency, tour operator, ticketing office

Describe your company *

37/1500 EN

← → ✂ 📄 📁 B I 🔗

Walking and e-bike guided tour.

Enter a few-line description of your company. What are you specialized in, what are your strengths, what is your philosophy, who is your target, etc...

< Previous

Next >

Il terzo passo permette di creare una vetrina di prodotti e servizi aggiungendo anche una immagine a corredo

Store showcase

Delete Cancel

General informations

Description

Store showcase

Images and videos

50%

If you want to show your products for sale, enter them here

Name

EN test product

Image



Description

EN description test product

Add Store showcase +

< Previous

Next >

L'ultimo passo riguarda i file multimediali: l'utente può caricare un video e/o diverse immagini.. Le immagini sono gestite per tipo, ad esempio si può caricare il logo dell'azienda o immagini dell'azienda stessa o infine è possibile caricare anche un video.

Images and videos

General informations Description Store showcase **Images and videos**

75%

Company logo

Seleziona ↕

Images

Aggiungi ↕



Videos

Aggiungi ↕

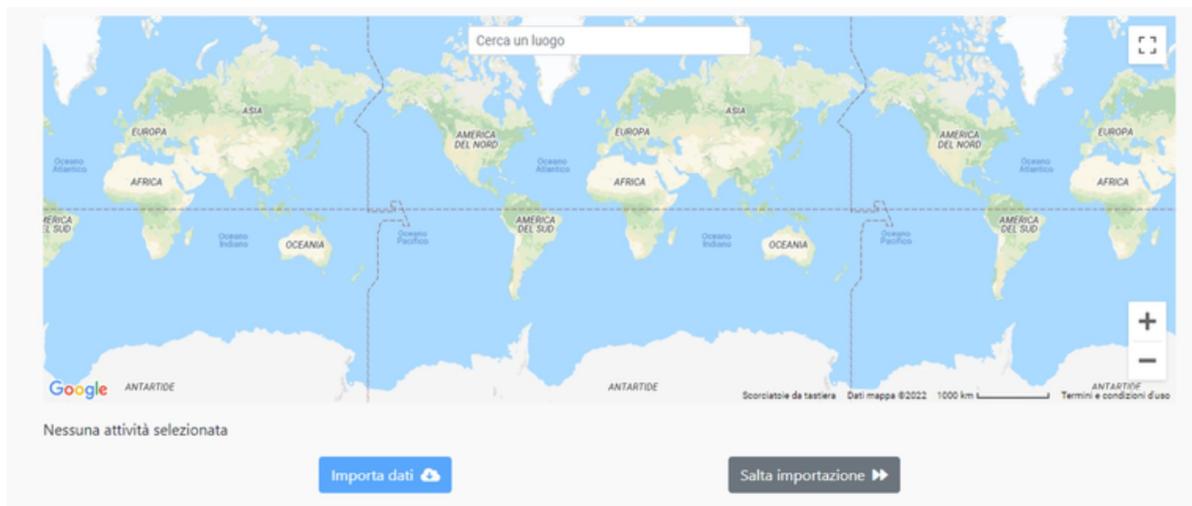
< Previous Next >

I POI (Point of interest)

I punti di interesse sono luoghi di rilevanza dal punto di vista turistico e sono associabili tra di loro attraverso gli itinerari.

I punti di interesse sono inseribili all'interno del sistema DMS del progetto Adrilink attraverso un form di inserimento.

Nella prima parte dei form l'utente può importare informazioni da google maps se presenti.



Nella seconda parte del form l'utente può inserire, modificare o completare le varie informazioni per il punto di interesse.

Le informazioni compilabili dall'utente in fase di inserimento sono:

Nome

Immagine di copertina

jpeg or png con una risoluzione minima di 1200px di larghezza

Coordinate geografiche

Indirizzo

Città

Nazione

Categoria

In particolare tra le seguenti macro categorie: Sport, Archaeology, Nature, History, Art, Entertainment

Descrizione multilingua

In particolare in inglese e nella lingua nativa del luogo

Esperienze

Le esperienze sono attività che l'utente, il turista, può fare sul territorio. Possono essere attività, pacchetti o eventi. Possono essere, se abilitato per la singola esperienza, prenotate online dall'utente, con conferma da parte del fornitore dell'esperienza.

Il primo passaggio dell'editor dell'esperienza riguarda le informazioni generali sull'esperienza, con titolo, categoria, lingue supportate e posizione geografica

General informations	Description	Availability	Payment	Images and videos	Questions
<p>Title * 25/100 IT</p> <p>24 all'Abbadia di Fiastra</p>					
<p>Category *</p> <p>Art and museums</p>			<p>Type *</p> <p><input type="radio"/> Activity</p> <p><input checked="" type="radio"/> Package</p> <p><input type="radio"/> Event</p>		
<p>Supplier *</p> <p>Prova</p> <p>Select the provider of your experience from the drop-down menu .</p>			<p>Tags</p> <p>Separate tags with commas, for example: nature,outdoors,mountain</p>		
<p>Languages *</p> <p><input type="checkbox"/> English</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Italiano</p> <p><input type="checkbox"/> Deutsch</p> <p><input type="checkbox"/> Español</p> <p><input type="checkbox"/> Français</p> <p><input type="checkbox"/> Português</p> <p><input type="checkbox"/> Русский</p> <p><input type="checkbox"/> 國語</p> <p>Select the languages in which the experience will be possible. If you select more than one language, the system will require you to enter the title of the experience in all of them.</p>					
<p>Geolocation *</p>  <p>Contra da Abbazia di Fiastra, 4, 62010 Abbadia di Fiastra MC, Italy</p>					

Il secondo passaggio riguarda la descrizione dell'esperienza, con un paragrafo su cosa è incluso e il target dell'esperienza (bambini, gruppi, ...)

General informations	Description	Availability	Payment	Images and videos	Questions
----------------------	--------------------	--------------	---------	-------------------	-----------

17%

Description * 17/1500 IT

← → ✂ 📄 🗑 **B** *I* 🔗

Descrizione

Here you can write a text of a few lines to describe the experience you are proposing, explaining what it is, who will accompany the customers and what they can do. You will be able to enter other technical details such as target, dates, time, and price later

What's included 30/1000 IT

← → ✂ 📄 🗑 **B** *I* 🔗

Lista delle cose incluse

Specify in detail what the experience includes and communicate any useful information for your guests

Target *

- Kids
- Families
- Groups
- Couples
- Singles
- For everyone

Select the types of customers you think are most interested in experience

Il terzo passaggio riguarda la disponibilità dell'esperienza, l'utente può indicare periodi annuali di disponibilità e slot giornalieri. Anche il prezzo, gli sconti e tutte le informazioni sulla prenotazione possono essere gestiti in questa sezione.

Availability

Delete Cancel

General informations

Description

Availability

Payment

Images and videos

Questions

Maximum number of participants *

MIN 5 MAX 25

25

Enter the maximum number of participants who can take part in this experience at the same time. We remind you that the maximum number of participants per experience cannot exceed 15.

Minimum number of participants *

MIN 1 MAX 5

2

Move the slider to the right to increase the minimum number of participants if necessary

Intermediary discount *

MIN 0 MAX 100

20

%

How much do you pay to intermediaries who will sell your experience (in percentage)

Cancellation deadline

7

The number refers to how many days before the booking it is possible to cancel it without paying a penalty (after this deadline you will be entitled to receive the price of the experience even if the customer does not participate)

Participation fee

Enter the price of the experience for each adult. You can add other price differentiations, for example: children, groups, over 60s, etc...

Participation fee

IT

Price per person

184,99

€

Other types of participation fees

Reduced tickets or fees with additional services

name of the ticket

price

Intreccio

234,99

€

Delete

Add participation fee

Availability

Click "Add time slot" to specify a time slot in which the experience can take place

Click "Add period" to specify the dates on which the experience is available (for example if it is a summer experience the period may be from 01/06 to 15/09)

We invite you to enter as many dates as possible, because you will still have to confirm to the tourist, at the time of booking, the real availability of the experience.

Availability

Experience duration (hours and minutes)

23 : 59

Activity periods

from 1/1 to 31/12 +

Edit dates

Delete period

Times per day

from hours

to hours

No time specified

Add time

Il passo 5 riguarda i metodi di pagamento: se l'esperienza è prenotabile l'utente può selezionare i metodi di pagamento

General informations	Description	Availability	Payment	Images and videos	Questions
		50%			

How do you want to collect payments *

Online

Bank transfer

On location

Select "Online" if you want customers to pay through our online payment system. If you select this, we will automatically send you all the details at the end of the registration.
Select "Bank transfer" if you want customers to pay directly to your bank account. If you select this, you will have to personally make sure that you have received the participation fee
Select "On location" if you request payments directly at your facility at the beginning of the experience (or at the starting point of the experience if different from your facility)

Payment methods accepted on location *

Cash

ATM

Credit card

Il passo 6 riguarda i media, l'utente può caricare video o immagini sull'esperienza. È richiesta almeno un'immagine.

General informations	Description	Availability	Payment	Images and videos	Questions
			67%		

We recommend that you include photos or videos of the staff who will welcome customers to make the experience more familiar

Videos

[Aggiungi](#) 

Images *

[Aggiungi](#) 



È possibile caricare immagini o video fino a 50 MB di dimensione, ma si consiglia vivamente di caricare jpeg con dimensioni di 1200x750 pixel.

L'ultimo passo riguarda domande che il fornitore può richiedere all'utente in fase di prenotazione tipo "Hai già l'attrezzatura necessaria (casco e imbracco)? Nel caso in cui non ce l'abbia la forniremo noi".

Questions

Delete Cancel

General informations Description Basic services Additional services Accommodation ser... Accommodations Images and videos **Questions** 88%

If you need to ask any questions when booking, enter them here

IT EN

Questions

Question text

Answer type

Preferisci il terrazzo?

Yes/No

Add question ?

< Previous

Next >

Itinerari

L'itinerario è un insieme di punti di interesse ordinati e collegati tra di loro attraverso un percorso.

Itinerary - 1

Creato: 12/08/2022 17:32
Ultima modifica: 16/09/2022 07:53

[Modifica](#) [Elimina](#)

Nome test	Lingue Italiano, English
Descrizione EN Questa è la descrizione in inglese. IT Questa è la descrizione in italiano.	
Cover 	
Mezzo di trasporto consigliato A piedi	Durata (ore) 5

Map showing a walking route from 24 all'Abbadia di Fiastra to Macchiatiny tour, passing through Sforzacchetta and Santo Stefano. The route is marked with a blue dotted line and a distance of 16 Km and 03:10.

24 all'Abbadia di Fiastra
Descrizione
[Esperienze](#) [Arte e musei](#) [Scopri di più](#)

Walking tour
Join us in our amazing walking tour of the historical center of the town. We will go through the century old
[Esperienze](#) [Tour e attrazioni](#) [Scopri di più](#)

Nell'itinerario sono contenute informazioni generali come nome e descrizione.

La descrizione è multilingua e dovrebbe almeno essere inserita in 2 lingue: inglese e lingua nativa del luogo di riferimento.

L'itinerario contiene informazioni di percorso come:

Mezzo di trasporto consigliato

Durata media effettiva

Durata del solo trasporto/trasferimento tra le varie tappe dell'itinerario

L'itinerario ha anche un'immagine di copertina.

È possibile caricare immagini di dimensioni fino a 50 MB, ma si consiglia vivamente di caricare jpeg con dimensioni di 1200x750 pixel.

L'utente può posizionare nell'itinerario i punti di interesse e ordinarli all'interno del percorso.

Tappe itinerario / 16 Km ⌚ 03:10 🚶

< 1 > 

24 all'Abbadia di Fiastra

Descrizione

★ Esperienze Arte e musei [Scopri di più](#)

< 2 > 

Walking tour

Join us in our amazing walking tour of the historical center of the town. We will go through the century old

★ Esperienze Tour e attrazioni [Scopri di più](#)

< 3 > 

Hotel X

Hotel in centro città a conduzione familiare perfetto per coppie e viaggiatori singoli in cerca di pace e

🏠 Alloggi Hotel [Scopri di più](#)

Risorsa

-

Elemento

-

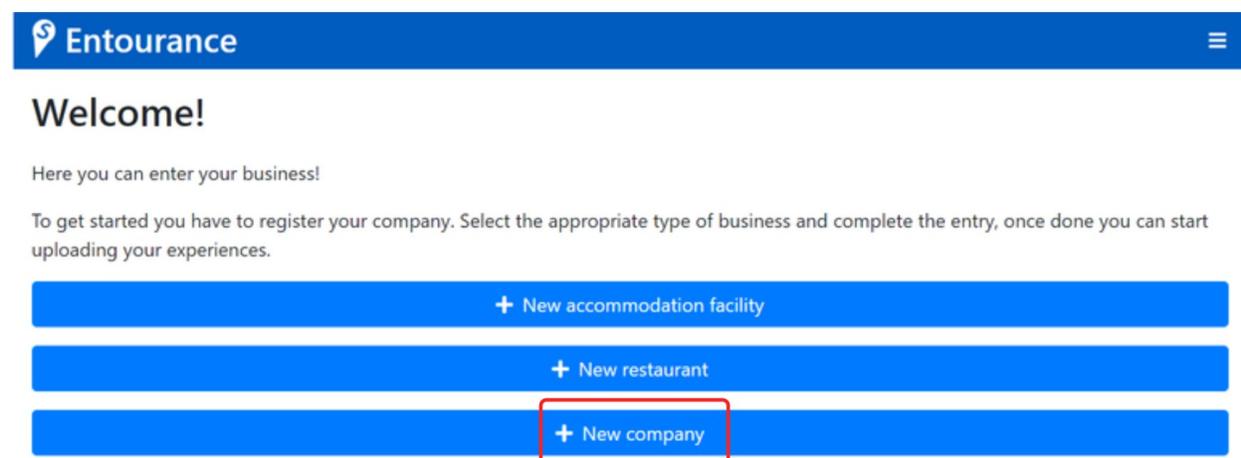
[+ Aggiungi](#)

Accesso per i fornitori di servizi (“FORMS”)

I fornitori di servizi possono accedere al backoffice e caricare hotel, ristoranti, servizi ed esperienze. I contenuti non sono pubblicati dagli utenti, solo gli utenti amministratori possono farlo.

L'utente deve inserire il proprio indirizzo email a cui verrà inviato un codice monouso per accedere alla piattaforma.

Dopo il primo accesso, dovrai creare il profilo della tua azienda. Nel caso di fornitori di esperienza sarà necessario cliccare su "Nuova Azienda", altrimenti l'utente potrà creare un ristorante o una struttura ricettiva.



The screenshot shows the Entourage user interface. At the top, there is a blue header with the Entourage logo and a hamburger menu icon. Below the header, the text "Welcome!" is displayed. Underneath, there is a message: "Here you can enter your business!" followed by "To get started you have to register your company. Select the appropriate type of business and complete the entry, once done you can start uploading your experiences." Below this text, there are three blue buttons stacked vertically. The first button is labeled "+ New accommodation facility", the second is "+ New restaurant", and the third is "+ New company". The "+ New company" button is highlighted with a red rectangular border.

