

**COMUNE DI JESI**

**VARIANTE AL PIANO GENERALE IMPIANTI PUBBLICITARI PER**

**AFFISSIONI (PUBBLICHE E PRIVATE)**

**(P.G.I.P.A.)**

**Relazione tecnico illustrativa**

**Premesse**

Il Piano degli impianti pubblicitari per affissioni (pubbliche e private) in oggetto denominato P.G.I.P.A., previsto dal D.Lgs.507/93 e dall'art.21 del Regolamento Comunale per l'Imposta sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni si occupa degli impianti pubblicitari per affissioni quali poster, standardi, quadri murali e "superfici".

Il Piano ha come obiettivo la razionalizzazione delle installazioni affissionali, finalizzato ad un miglioramento della qualità dell'ambiente urbano, rispettando e tutelando i beni ambientali e storici (ex legge n.10889/39, ex legge n.1497/39).

E' obiettivo prioritario di questo strumento urbanistico, posizionare gli impianti pubblicitari in maniera tale di non interferire con la segnaletica stradale (art.23 C.d.S.), garantendo la sicurezza nelle strade dei pedoni e delle auto.

Particolare attenzione sarà data a garantire un corretto posizionamento degli impianti, che non ostacoli la percorribilità alle persone con ridotte capacità motorie.

Gli obiettivi sopra esposti hanno fatto propendere per la rimozione di impianti esistenti che:

- si trovano in cattivo stato di conservazione andando a discapito della qualità urbana;
- sono male posizionati, non rispettando le aree tutelate ai sensi della ex L.N.1497/39 e il Codice della Strada (es. posizionamento nei crocevia, negli spartitraffico, in vicinanza di cartelli stradali, ecc.).

Obiettivo finale, ma non di secondaria importanza, del Piano, è quello di fornire una visione generale dell'impiantistica pubblicitaria affissionale, per l'applicazione dell'imposta comunale come prevista dal Regolamento approvato e per una precisa verifica degli eventuali impianti abusivi.

## **IL PIANO DISCIPLINA:**

- individuazione della tipologia degli impianti pubblicitari affissionali (pubblici e privati);
- linee guida per l'installazione di nuovi impianti nel territorio comunale (frazioni incluse);
- loro quantificazione;

Il tutto nel rispetto degli strumenti urbanistici vigenti e del Nuovo Codice della Strada.

## **FASI PREVISTE DAL PIANO**

### **Zonizzazione**

Il presente Piano prende in considerazione tutto il territorio del Comune di Jesi, frazioni comprese, così come indicato negli elaborati grafici allegati.

### **Censimento**

E' stato eseguito il censimento di tutti gli impianti pubblicitari affissionali oggetto del presente Piano ricadenti nel Comune di Jesi, nuclei frazionali compresi.

Il censimento ha prestato particolare attenzione a definire:

- lo stato di conservazione degli impianti esistenti;
- il posizionamento degli impianti esistenti;

- la quantità degli impianti esistenti.

Il censimento è inoltre uno strumento fondamentale per accertare gli impianti abusivi e non dotati delle dovute autorizzazioni (verifica che dovrà essere fatta dai proposti uffici tecnici comunali), e per verificare la rispondenza degli impianti esistenti alle vigenti normative.

### **Progetto distributivo e quantitativo**

Vedere documento programmatico allegato.

Ancona, 23 febbraio 2009

**Dott. Arch. Sergio Roccheggiani**

**Dott. Arch. Marco Battistelli**